

# *Il progetto “Europe 2038”*

La visione dei giovani (16-25 anni) sul futuro dell'Europa - I dati italiani

Simona C. S. Caravita

C.R.I.d.e.e., Università Cattolica del Sacro Cuore (Italy)

*Equipe:* E. Donghi, A. Mazzone, S. Stefanelli



## Contesto storico

I recenti eventi storici pongono nuove sfide all'UE

- Crisi economiche
- Possibili fallimenti dello Stato
- Attacchi terroristici
- Incremento dei flussi migratori
- *Brexit*
- 2050, la popolazione anziana (> 60 a.) raddoppierà; nel 2020 supererà popolazione giovane ( $\leq 5$  anni)

Questi eventi rendono le aspettative e le preoccupazioni dei giovani europei circa il loro futuro e quello dell'Europa fondamentali per le prossime decisioni politiche e sociali dell'UE



EUROPA  
EUROPE  
EVROPE

# Il progetto *Europe 2038*



## Obiettivi del progetto

1. Conoscere le aspettative e le preoccupazioni dei giovani dai 16 ai 25 anni riguardanti:

- Il futuro dell'Europa
- Il proprio futuro in Europa

2. Comunicarle alle Istituzioni europee



# Gli Stati del progetto

## Sette Stati lavorano al progetto

- Austria - *University of Applied Sciences Upper Austria - Prof. D. Strohmeier*
- Albania - *Center of Excellence for Social Behaviour Change Communication*
- Germania - *Passau University*
- **Italia** - *Università Cattolica del Sacro Cuore*
- Romania - *Oradea University*
- Spagna - *Cordoba University*
- Regno Unito - *University of Surrey*

## Azioni del progetto

### 3 azioni:

- Indagine paneuropea: giovani dai 16 ai 25 anni
- Dialogo sugli esiti dell'indagine con *multiplier* (insegnanti, educatori, ONG) che operano con i giovani
- Dichiarazione pan-europea da presentare al Parlamento Europeo

# Italia

Sono stati realizzati due studi:

- Studio qualitativo preliminare
- *Survey* online



# ***1. Studio qualitativo preliminare***

# Obiettivi

## Indagare:

1. Le aspettative e le visioni dei giovani italiani circa il proprio futuro:
  - le loro aspettative
  - i loro bisogni più urgenti
2. Le aspettative e le visioni circa il futuro dell'Europa:
  - le sfide
  - le opportunità

# Partecipanti

**10 giovani italiani (18-24 anni): 3 maschi, 7 femmine**

- 6 studenti universitari (in due differenti discipline: psicologia, economia)
- 2 lavoratori in diversi settori professionali (livello d'istruzione minimo raggiunto: diploma di scuola secondaria di primo grado; livello d'istruzione massimo raggiunto: diploma di scuola secondaria di secondo grado)
- 1 disoccupato
- 1 studente di scuola secondaria di secondo grado

8 cittadini italiani, 1 cittadino polacco, 1 cittadino italo-svizzero (doppia cittadinanza)

hanno risposto a una intervista semi-strutturata



# Risultati

## 1. Visione dell'Europa da parte dei giovani intervistati

- Visione dell'Europa: Per lo più negativa (7 vs. 3)  
Identità dell'Europa: unione (per lo più economica), che produce sviluppo, caratterizzata da *diversità*, poco “solidale, empatica” (bisogno di incrementare l'inclusione sociale)
- Visione per il futuro dell'Europa  
Sempre più diversificata, come Unione, sempre più connessa, che favorisca di più lo sviluppo (e in particolare quello sociale) e la collaborazione tra Stati

# Risultati

## 2. Aspettative e visioni dei giovani riguardo al proprio futuro: molto “auto-centrate”

- Aspettative:
  - Avere un lavoro che sia buono, soddisfacente, in linea con la propria istruzione, con i propri desideri di vita, che permetta di conciliare vita privata/famiglia e vita lavorativa
  - Avere una vita privata soddisfacente
- Bisogni più urgenti: COME PRIORITÀ, trovare un lavoro (soddisfacente), Terminare gli studi, Vita privata soddisfacente

# Risultati

## 3. Sfide nella percezione dei giovani

- Terrorismo (violenza)
- Un'Europa più “giusta” che rispecchi valori di “integrità morale”
- Sfide culturali
- Immigrazione e temi riguardanti l'integrazione
- COME PRIORITÀ: migliorare l'economia (l'Europa offre poche opportunità)



# Risultati

## 4. Quale possibile aiuto dell'Europa ai cittadini?

- **Molti giovani pensano che l'Europa non possa aiutarli: le persone devono crearsi da sole le opportunità**
  - Aumentando la connessione tra cittadini/Stati
  - Favorendo l'onestà
  - Aiutando i singoli Stati dell'UE, anche favorendo le opportunità di lavoro
  - Migliorando la mobilità interna (specialmente lo scambio di lavoratori)
  - **Sostenendo le attività professionali e l'istruzione**
  - Dando più spazio ai diversi contesti culturali/Stati
  - Aiutando di più i giovani, supportando i singoli Stati a dare più opportunità ai suoi cittadini
  - Affrontando le questioni relative all'immigrazione

## *Interviste qualitative – Parole Chiave*

**lavoro/economia**

giusta

Più “solidale, empatica”

**Individui**

**Singoli Stati**

**Unione (economica)**

**Aiutare di più i giovani**

**Diversità**

**Immigrazione (questioni relative)**

## *Intervista qualitativa – Parole chiave*

**lavoro/economia**

**giusta**

**Più “solidale, empatica”**

**Individui**

**Singoli Stati**

**Unione (economica)**

**Aiutare di più i giovani**

**Diversità**

**Immigrazione (questioni relative)**

## Discussione

- Compaiono difficoltà nel sentirsi appartenenti all'Europa: innanzitutto come Italiani/(cittadini italiani) poi come cittadini europei
- Costruzione di un'identità europea: Una sfida per i cittadini italiani
- Di conseguenza, necessità di migliorare l'integrazione e di un'Europa più "solidale, empatica"
- Bisogno di un'Europa *più giusta*
- L'Europa è percepita solo da un punto di vista economico come strumento per raggiungere obiettivi personali (lavoro soddisfacente, famiglia)



EUROPA  
EUROPE  
EVROPE

## ***2. Survey online***

### ***Italia - giugno 2016 - novembre 2016***



# Strumenti

La *survey* comprende le seguenti sezioni:

- *Permanenza dell'Italia in Europa*
  - *Identità europea: 21 domande*
1. Identificazione con i valori dell'Unione Europea
  2. Fiducia nelle Istituzioni europee e nazionali
  3. Coinvolgimento nella vita civile e politica dell'Unione Europea

# Strumenti

La *survey* comprende le seguenti sezioni:

4. Priorità per il futuro dell'Europa: 39 domande
5. Preoccupazioni per il futuro dell'Europa: 31 domande
6. Aspettative circa il proprio futuro: 19 domande

Ai partecipanti è stato chiesto di indicare le priorità (fino a 5) e le principali preoccupazioni (fino a 5) per il futuro dell'UE e le priorità (fino a 5) per il proprio futuro.

## Partecipanti negli Stati

- **Austria – 1459 giovani**
- Albania – 194 giovani
- Germania – 385 giovani
- **Italia – 829 giovani**
- Romania – 484 giovani
- Spagna – 326 giovani
- Regno Unito 342 giovani

# Partecipanti\*

Campione finale: 780 giovani italiani (16-25 anni), 62 % donne

- 487 adolescenti (62.4%; 16-18 anni , 55.6% donne)  
293 giovani adulti (37.6%; 19-25 anni, 73% donne)
- 96% nati in Italia
- 0.5% non ha concluso la scuola secondaria di primo grado; 24% ha concluso la scuola secondaria di secondo grado; 2.7% ha concluso uno studio universitario
- 65.8% studente a scuola; 27.9% studente in università; 2.6% lavoro a tempo pieno; 5.9% lavoro a tempo parziale; 4.5% in cerca di occupazione; 1.3% frequenza ad apprendistato; 0.4% non impegnato in occupazione o formazione; 1.2% si prende cura di persona non auto-sufficiente



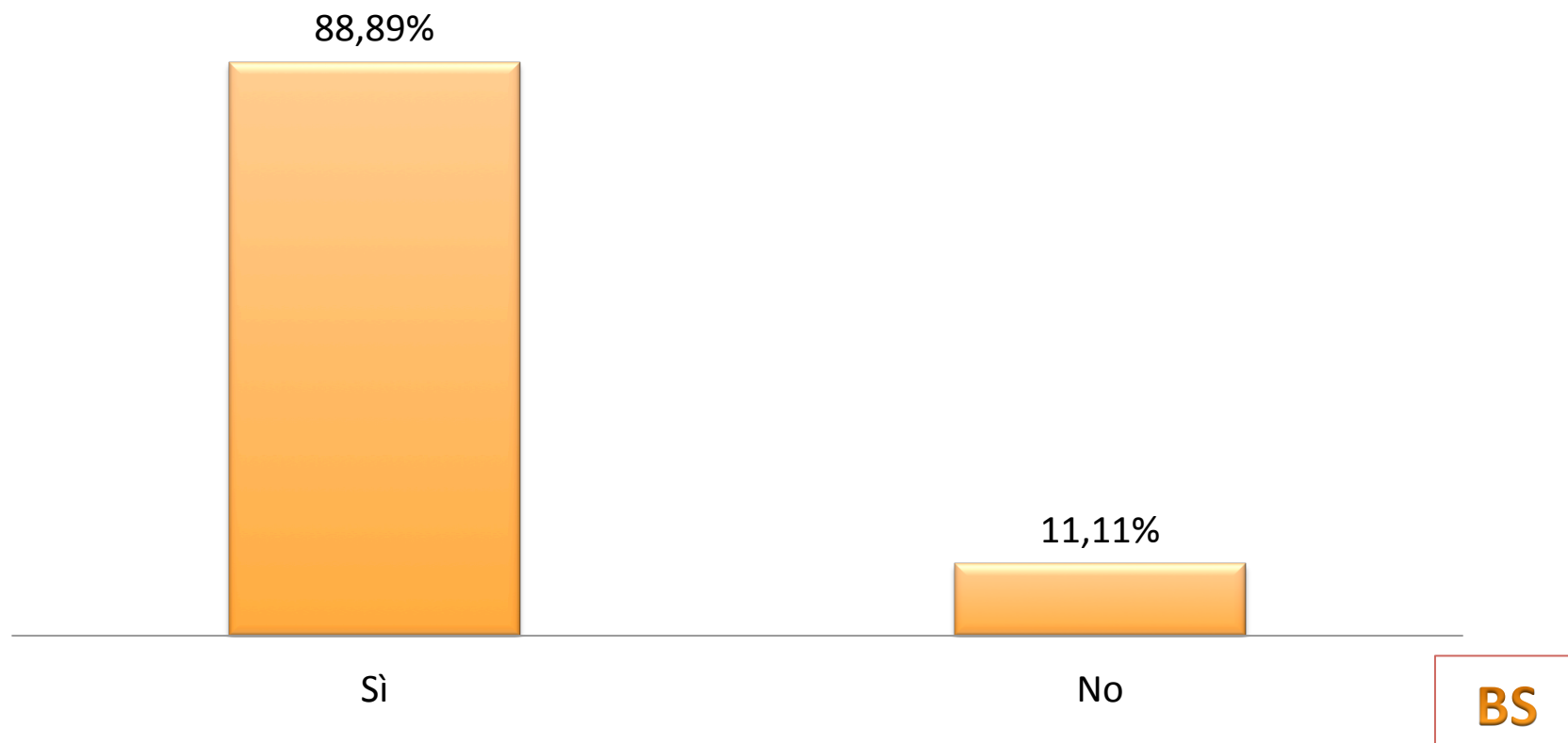
EUROPA  
EUROPE  
EVROPE

## ***Risultati italiani***



# *Permanenza dell'Italia in UE*

Pensi che l'Italia debba restare in UE?

**BS**

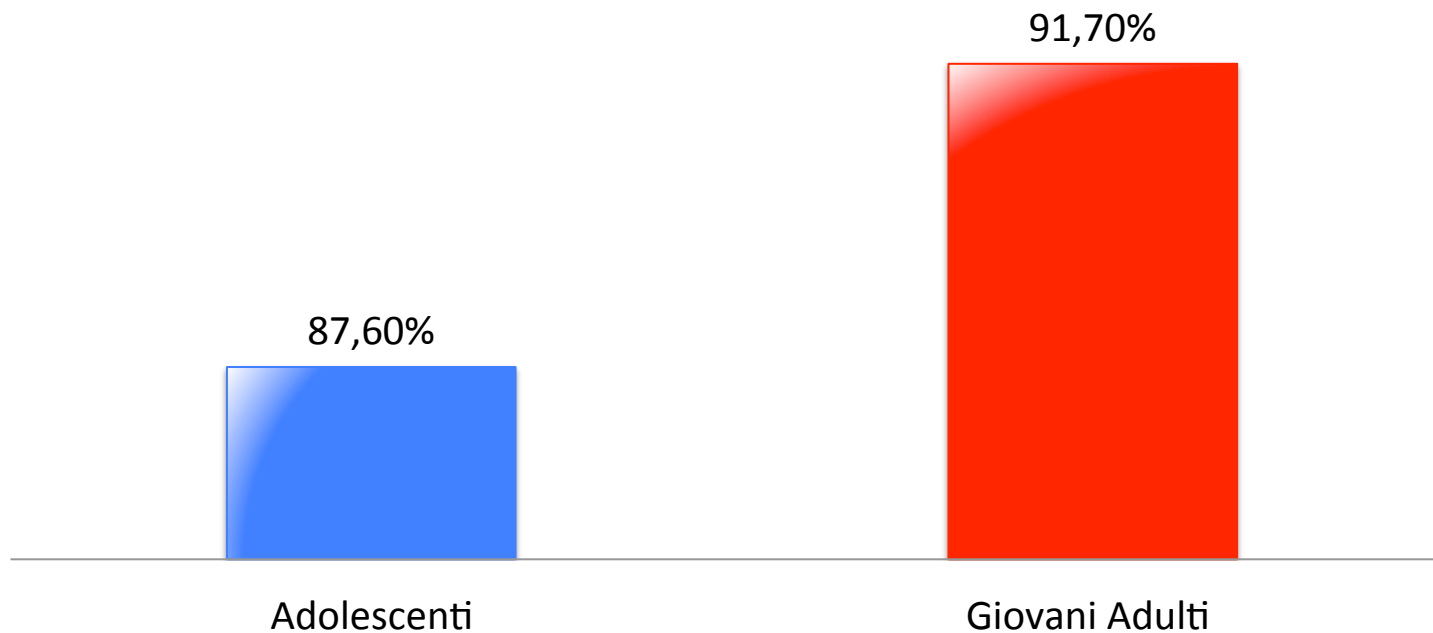
# Permanenza in Europa dello Stato di appartenenza

- Austria – 81.8%
- Germania – 84.4%
- **Italia – 88.9%**
- Romania – 83.6%
- Spagna – 83.9%
- Regno Unito – 77.9% vorrebbero restare in EU  
(hanno votato al referendum: 17.9%)
- *Esclusa l'Albania*

# *Permanenza dell'Italia in UE*

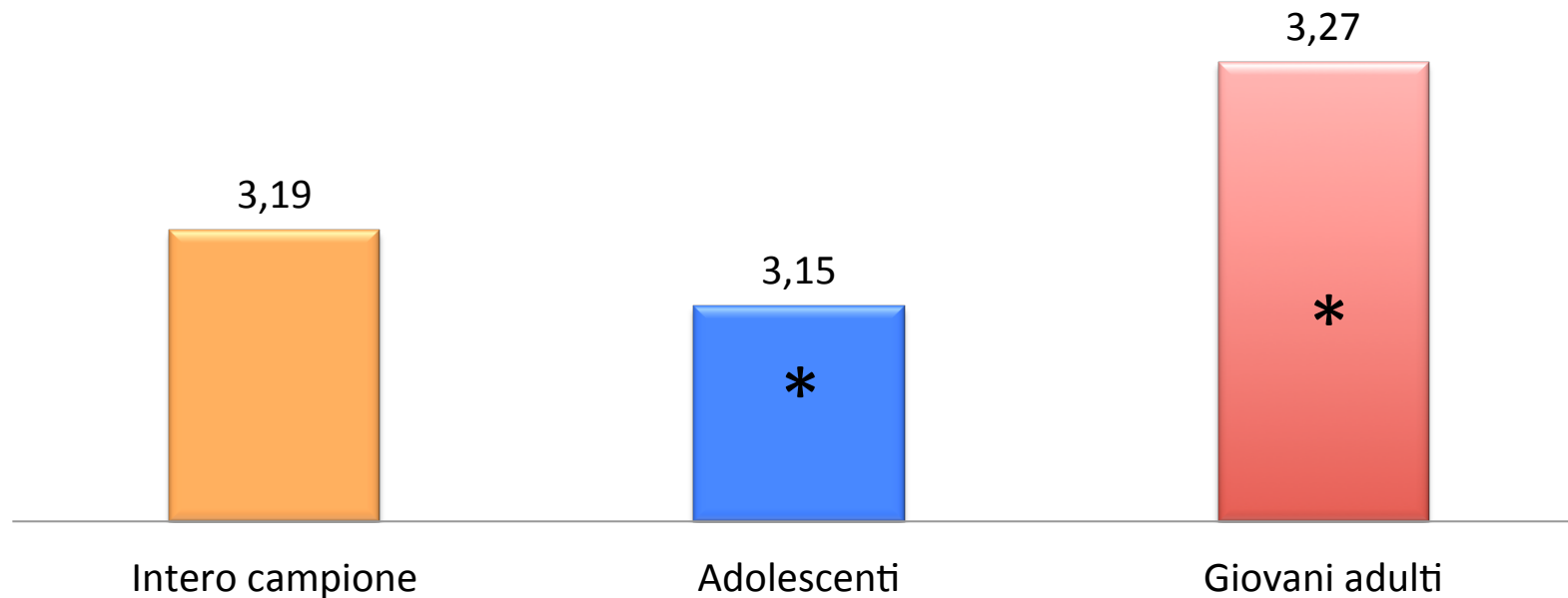
## **Adolescenti (16-18) vs. Giovani adulti (19-25)**

**Pensi che l'Italia debba restare in UE? (SI)**



# *Identità europea - ITALIA*

## Adolescenti (16-18) vs. Giovani adulti (19-25)



Gamma di punteggio per scala: 1-5

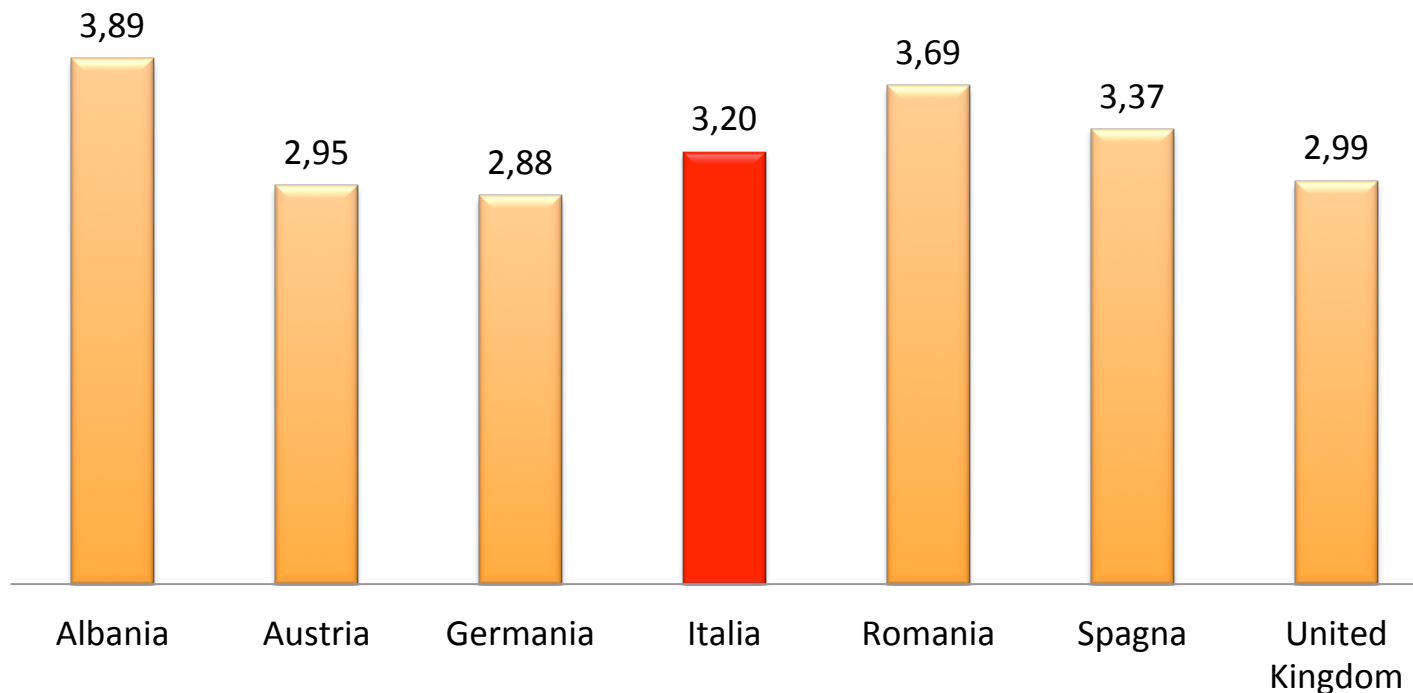
Punteggio (medio) più alto: maggiore identificazione con l'essere europeo

19/02/17

\*Statisticamente differenti tra loro al test *F* (ANOVA entro-soggetto)

BS

## *Identità europea* Italia vs. altri 6 Stati



Gamma di punteggio per scala: 1-5

\*Italia statisticamente differente da tutti gli altri Stati al test  $F$  (ANOVA)



# 1. Identificazione con i valori dell'UE\*

## Diritti umani

- I diritti umani delle persone dovrebbero essere sempre protetti e rispettati
- Le persone dovrebbero avere sempre il diritto di scegliere le proprie credenze e i propri usi, a meno che essi minaccino o danneggino i diritti umani degli altri
- Tutte le istituzioni pubbliche dovrebbero rispettare e proteggere i diritti umani dei cittadini

## Diversità

- La diversità culturale dovrebbe essere valutata positivamente, come un punto di forza per la società
- Le differenze culturali connesse alla nazionalità, all'etnia, alla religione e allo stile di vita dovrebbero essere valutate positivamente e apprezzate
- Le differenze di opinione, visione del mondo e usi dovrebbero essere valutate positivamente e incoraggiate

\* Council of Europe, 2015. *Competences for Democratic Culture: 990 Draft Descriptors for 20 Competences*. Strasbourg: Council of Europe

# 1. Identificazione con i valori dell'UE\*

## Democrazia

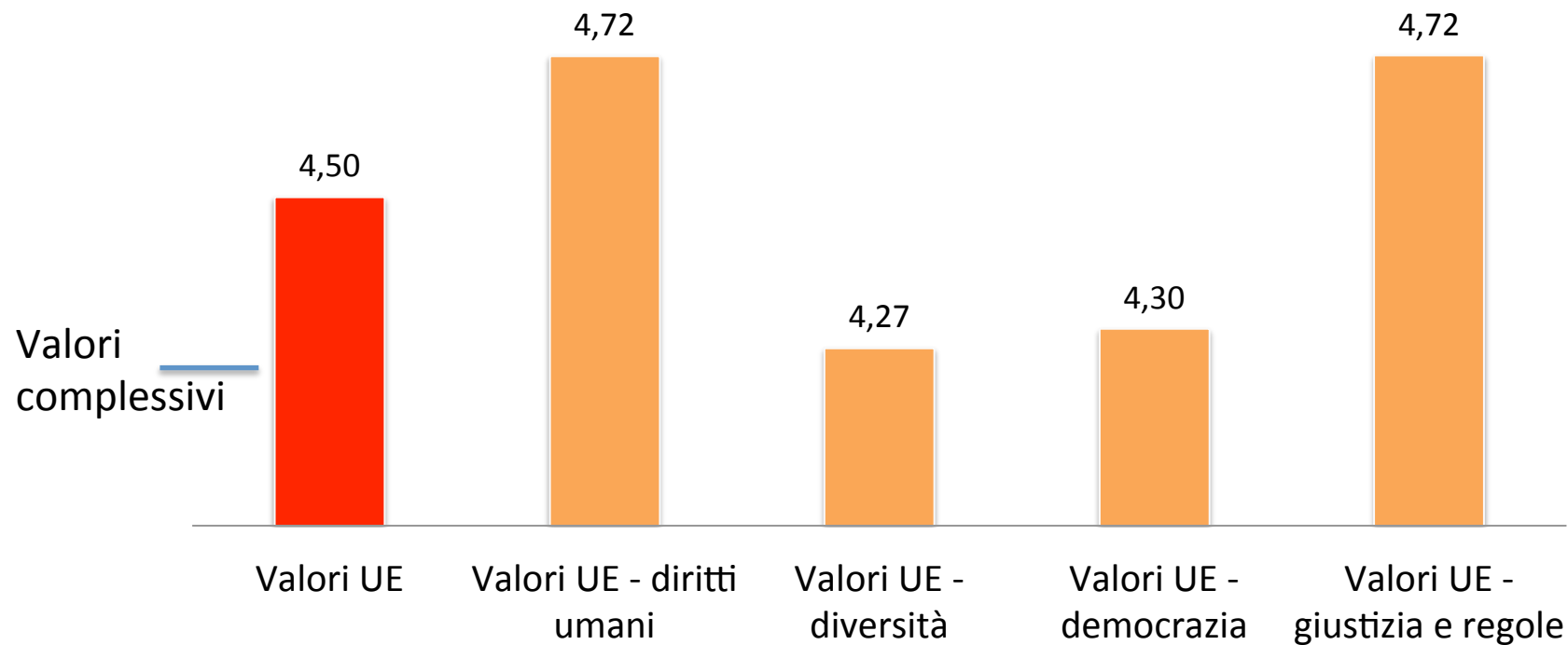
- La democrazia dovrebbe essere sempre protetta e rispettata come fondamento essenziale per agire insieme ad altri nella società
- Le scuole dovrebbero insegnare agli studenti la democrazia e come agire da cittadini democratici
- I cittadini dovrebbero sempre votare alle elezioni quando ci sono candidati o partiti politici che stanno proponendo politiche con cui sono d'accordo.

## Giustizia

- Tutti i cittadini dovrebbero essere trattati equamente e in modo imparziale di fronte alla legge
- Tutti i membri della società dovrebbero ricevere un trattamento equo e giusto da parte delle istituzioni pubbliche e dei funzionari
- Nell'esercizio del potere, politici e funzionari pubblici dovrebbero sempre rispettare la legge

\* Council of Europe, 2015. *Competences for Democratic Culture: 990 Draft Descriptors for 20 Competences*. Strasbourg: Council of Europe

# 1. Identificazione con i valori UE

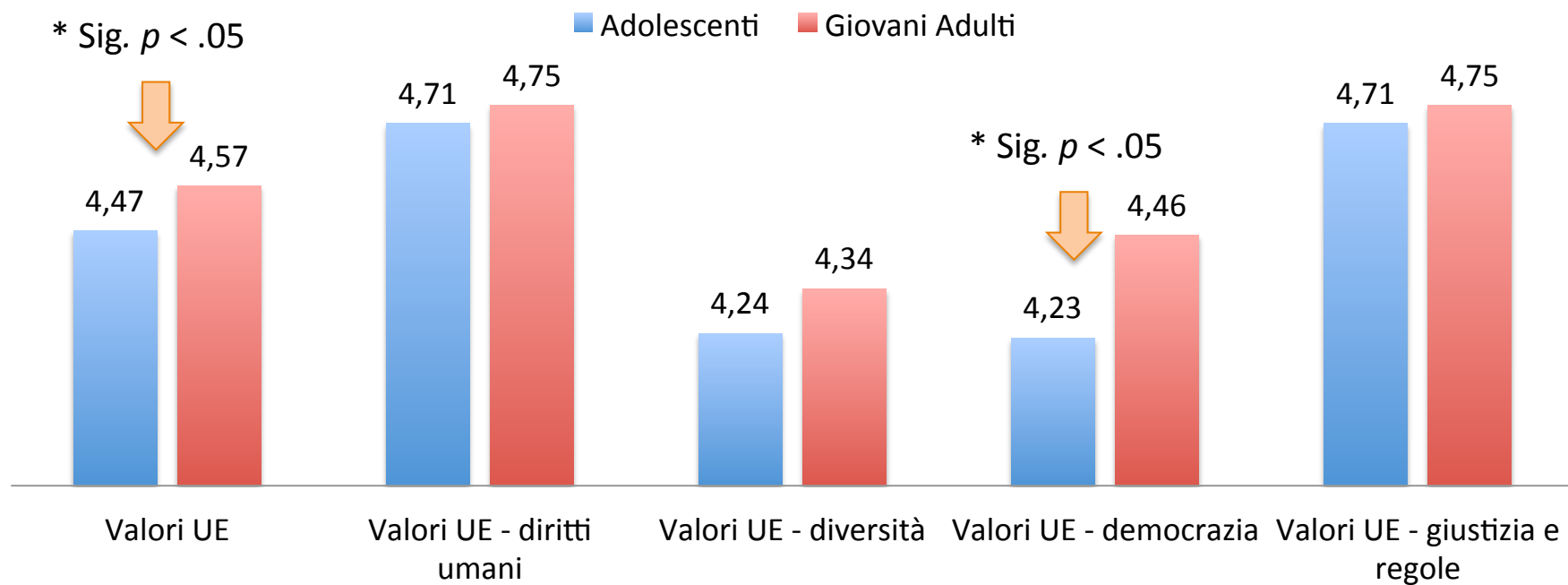


Gamma di punteggio per scala: 1-5

Punteggio di massima identificazione con i valori UE: 5

# 1. Identificazione con i valori UE

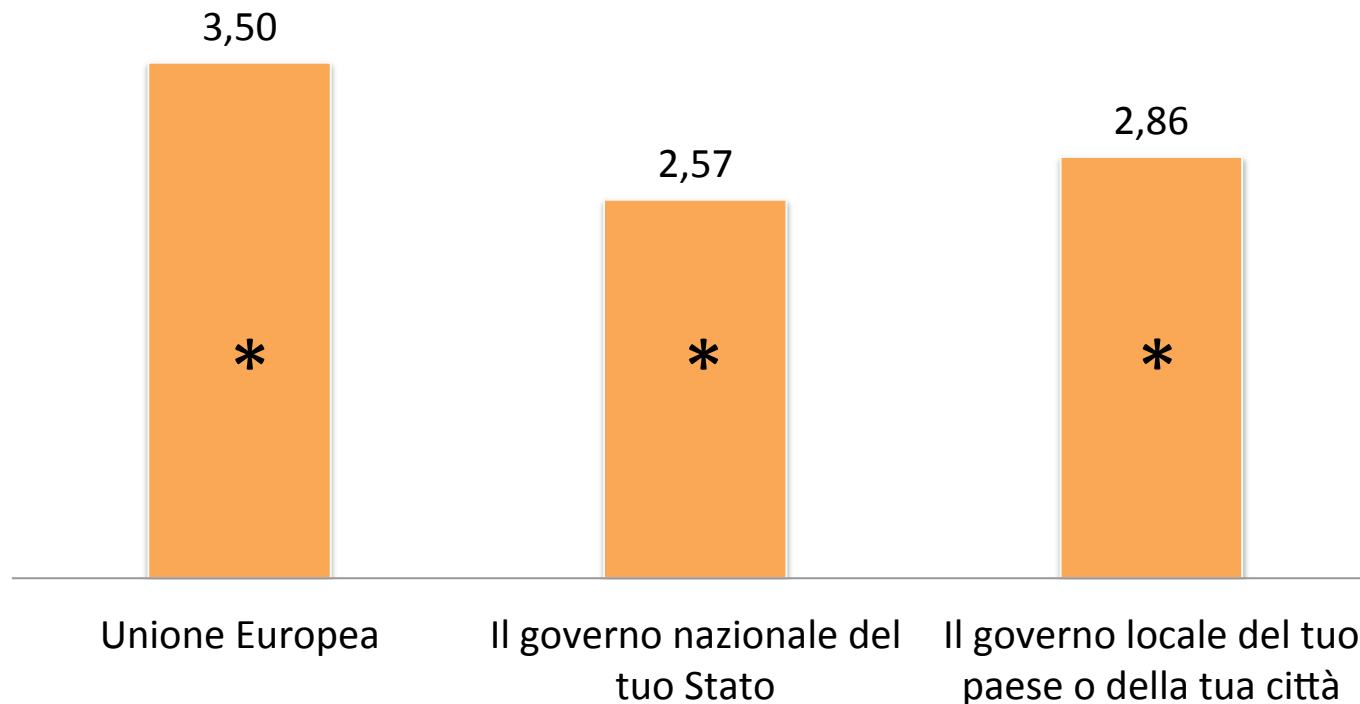
## Adolescenti (16-18) vs. Giovani adulti (19-25)



Gamma di punteggio per scala: 1-5

Punteggio di massima identificazione con i valori UE: 5

## 2. Fiducia nelle istituzioni europee e nazionali



“Hai fiducia?”: da 1 = PER NIENTE a 5 = MOLTA

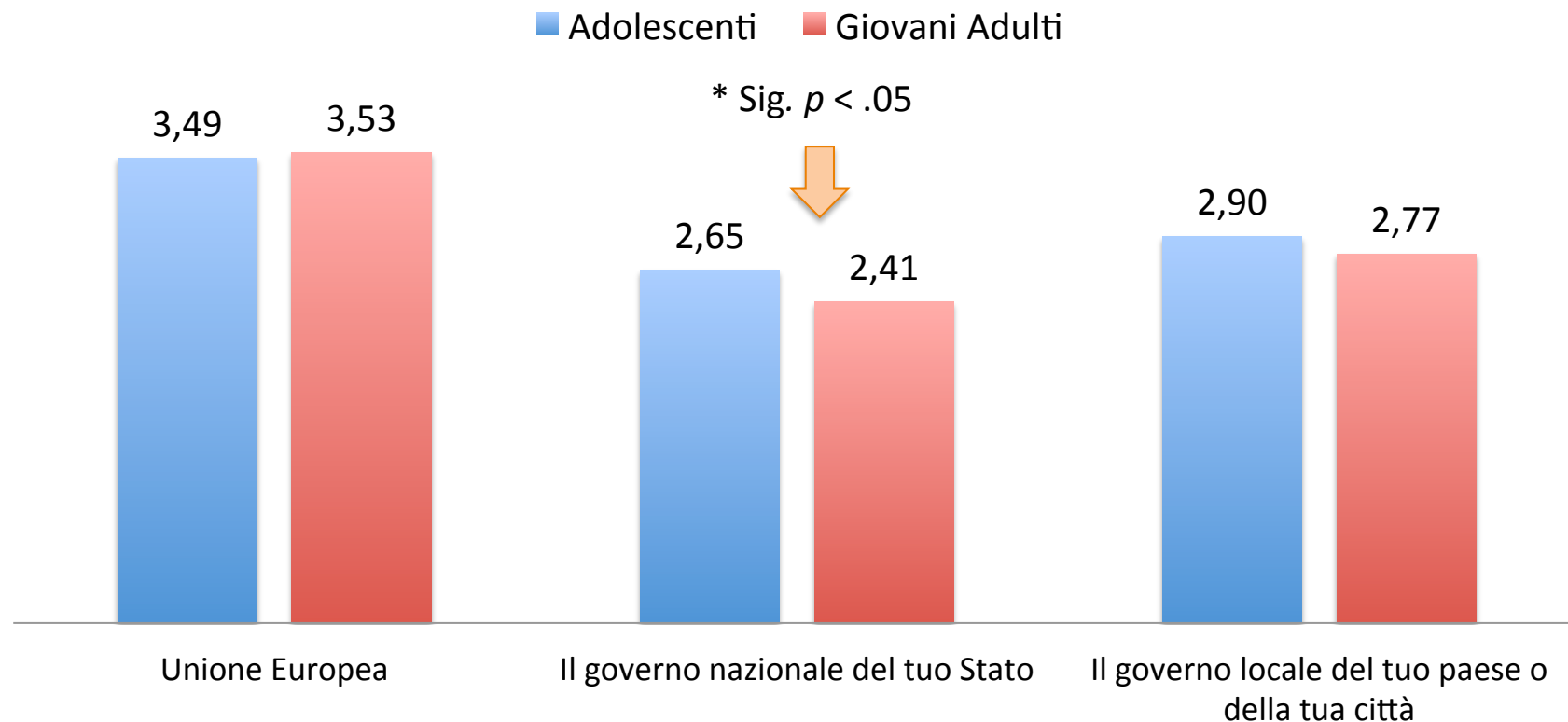
\*Statisticamente differenti tra loro al test  $F$  (ANOVA; pairwise comparisons)

BS

19/02/17

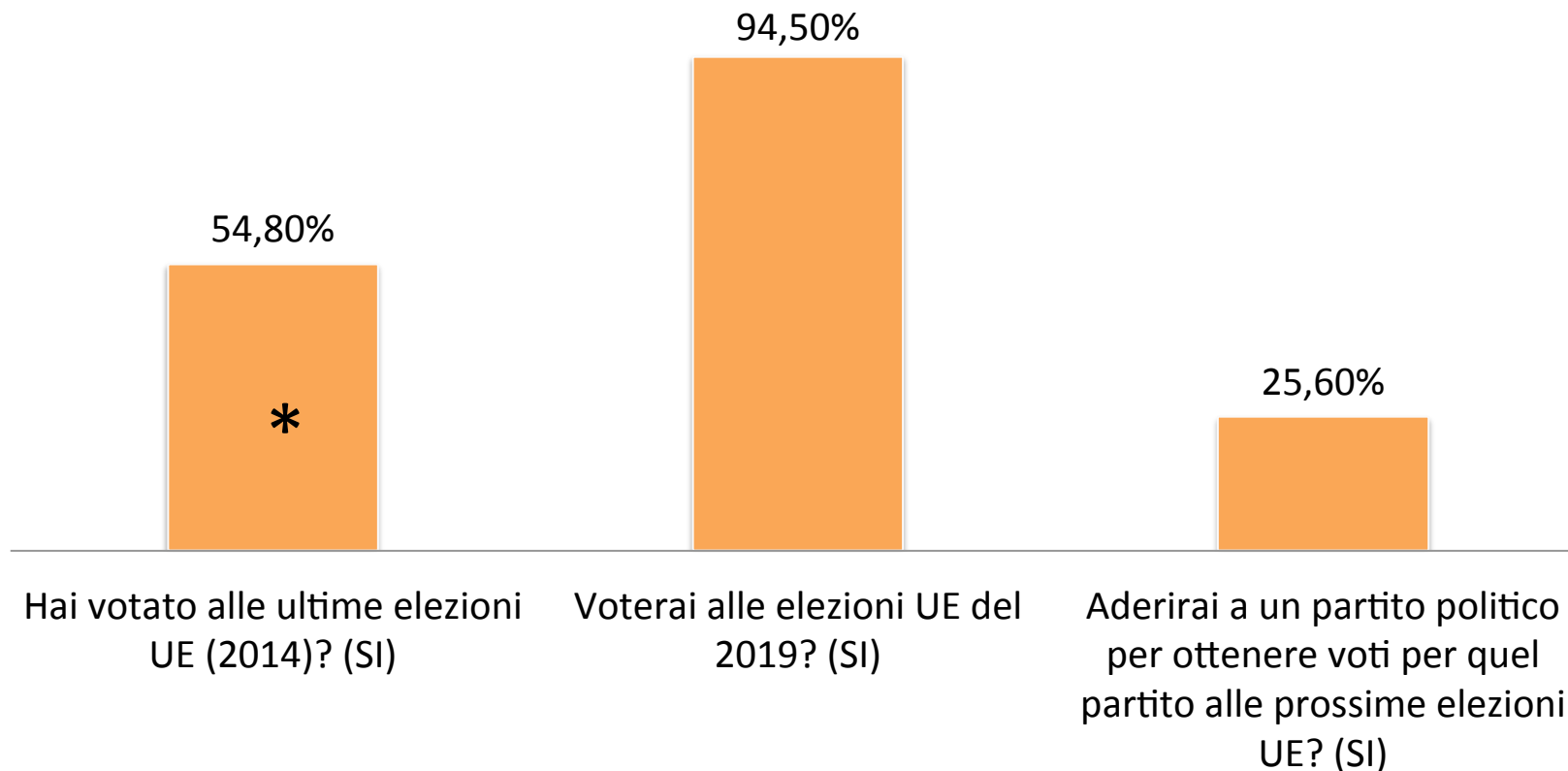


## 2. Fiducia nelle istituzioni europee e nazionali Adolescenti (16-18) vs. Giovani adulti (19-25)



“Hai fiducia?": da 1 = PER NIENTE a 5 = MOLTA

### 3. Coinvolgimento civile rispetto all'UE (1)

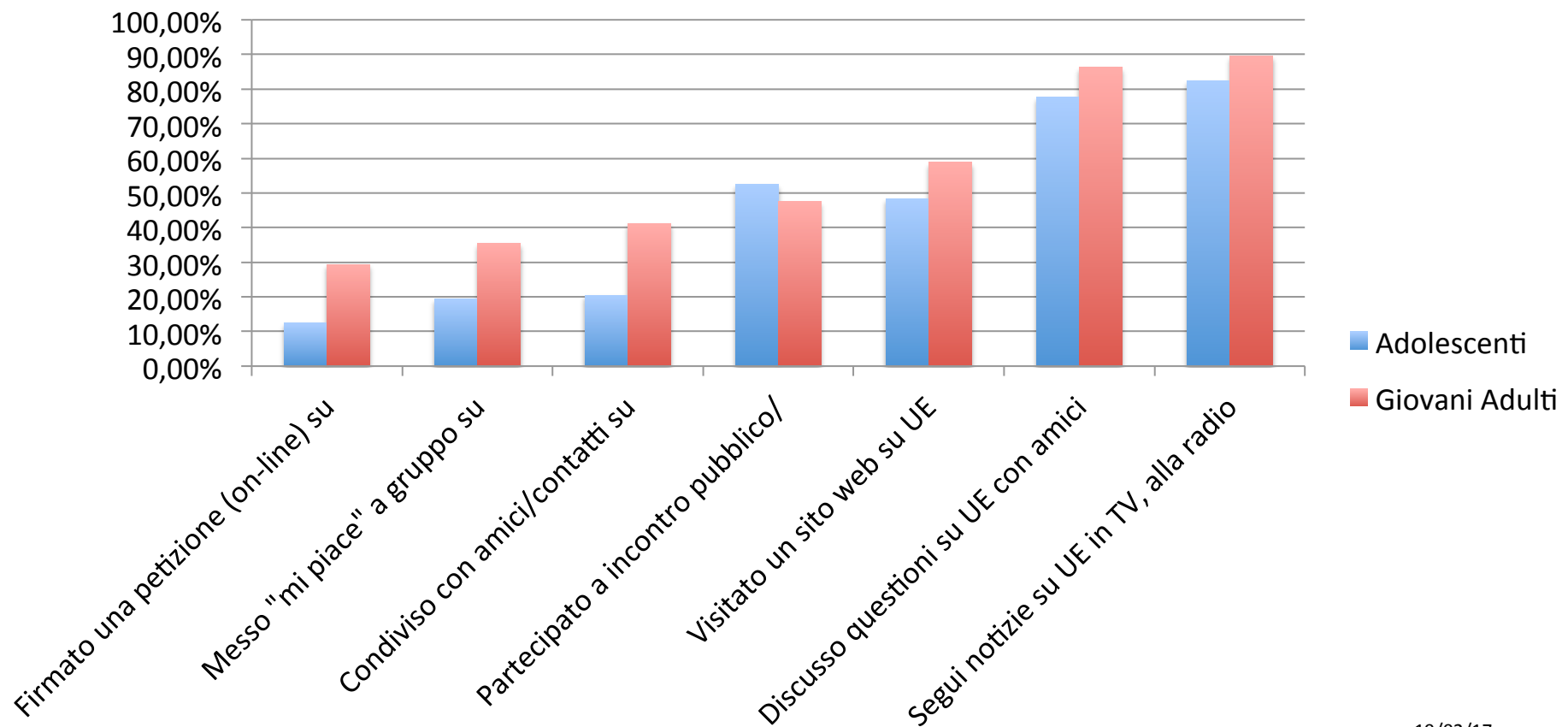


\* 186 aventi diritti al voto nel 2014.

### 3. Coinvolgimento civile rispetto all'UE (2)

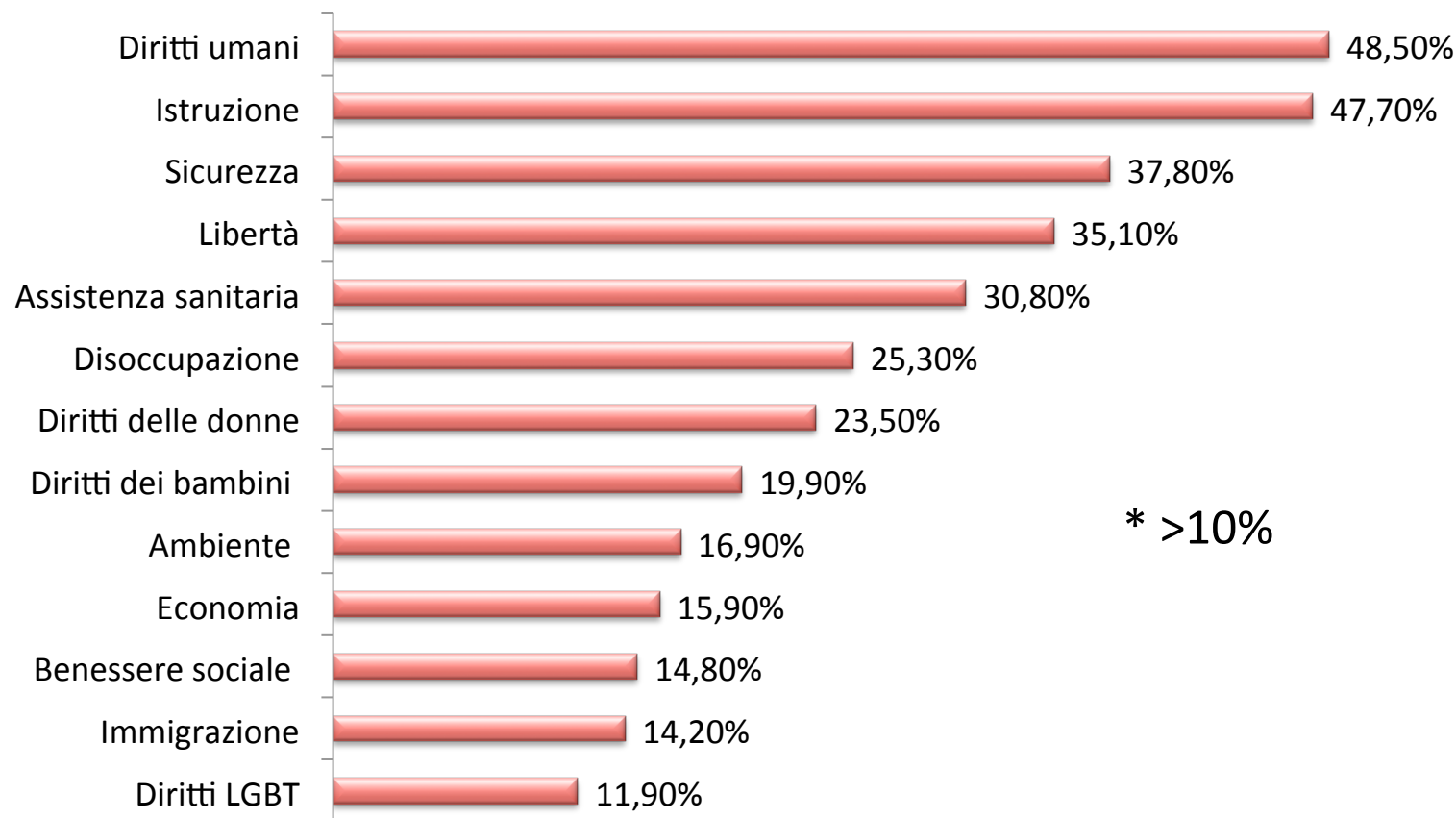


### 3. Coinvolgimento civile rispetto all'UE Adolescenti (16-18) vs. Giovani adulti (19-25)



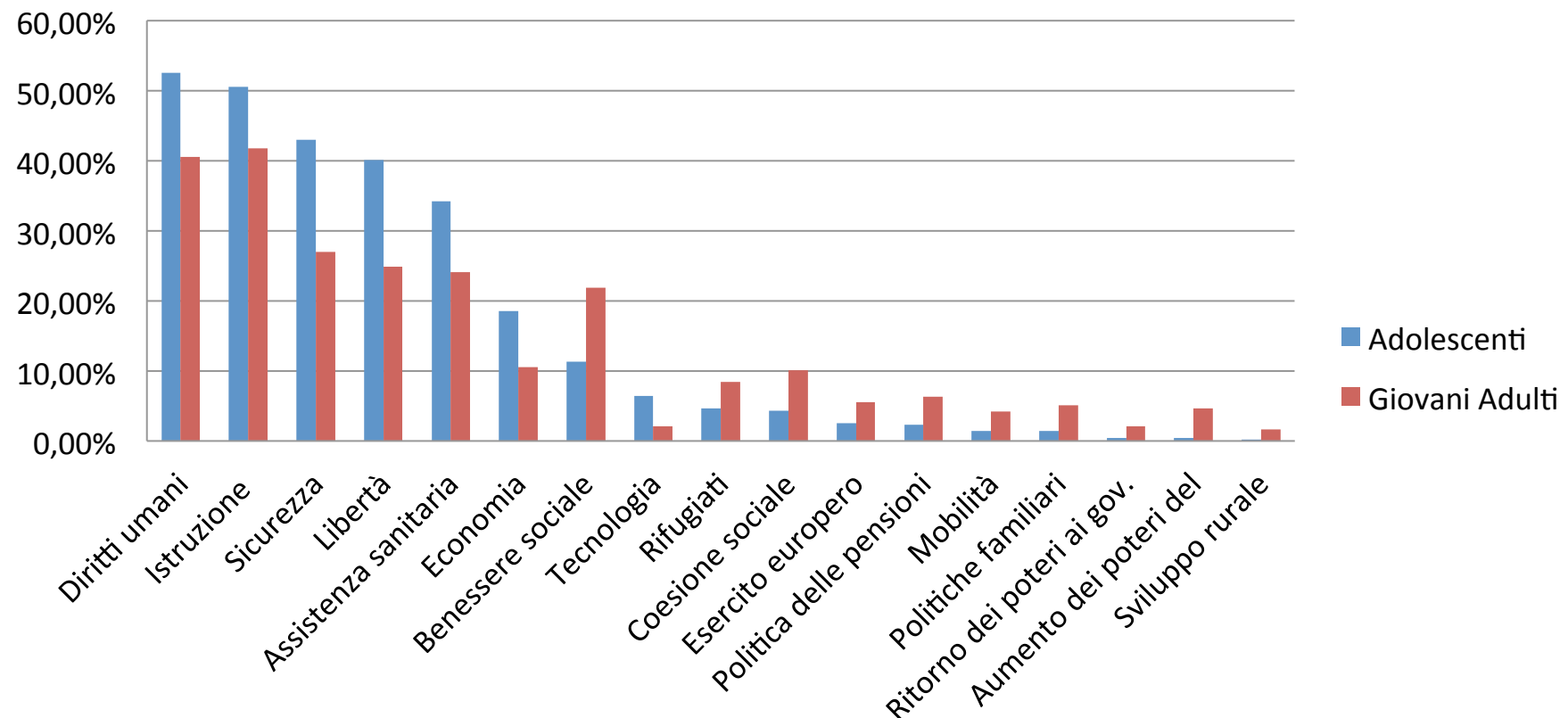
Significativamente differenti ( $p < .05$ ) al test Chi-quadrato

## 4. Priorità per il futuro dell'Europa\*



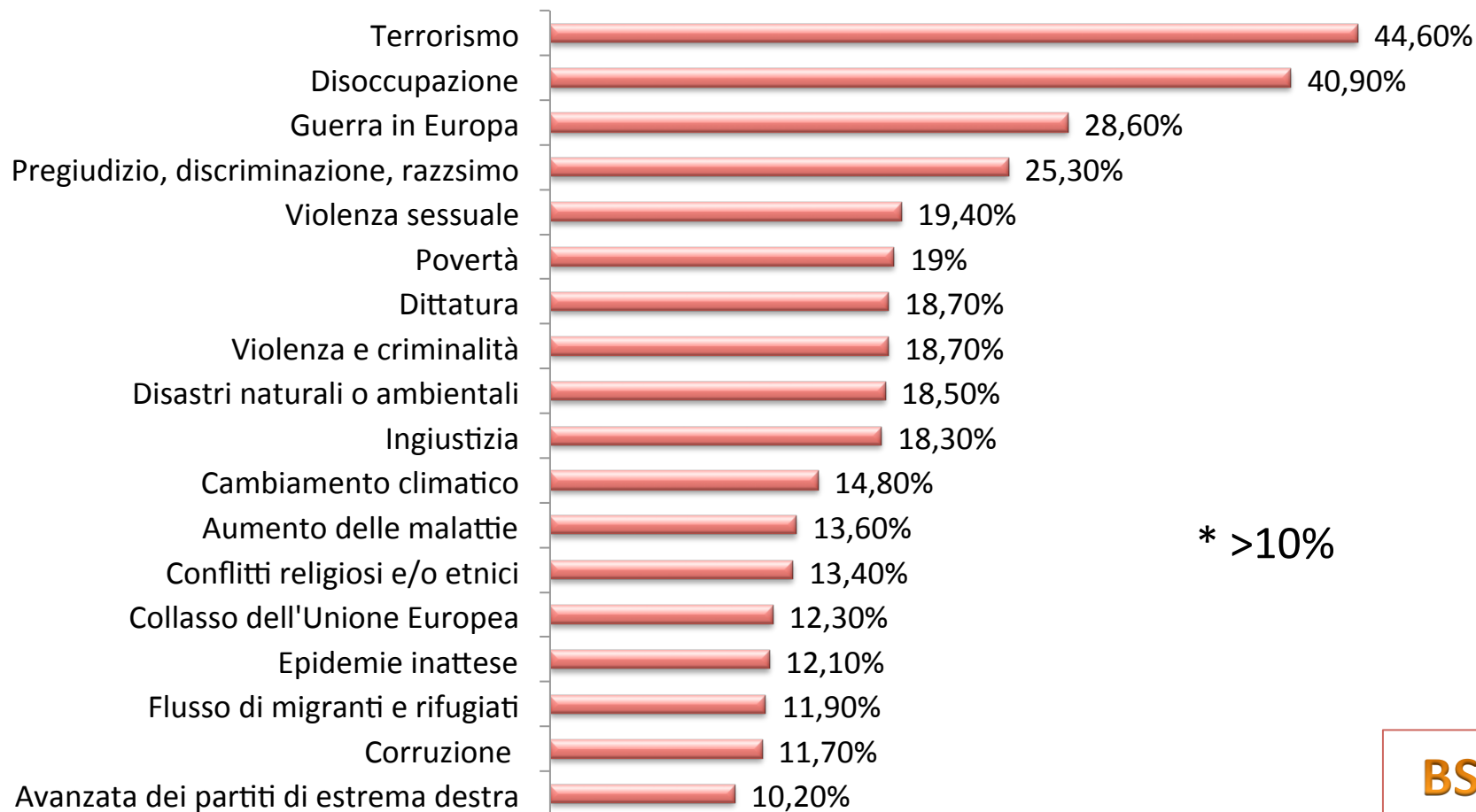


## 4. Priorità per il futuro dell'Europa: Adolescenti (16-18) vs. Giovani adulti (19-25)

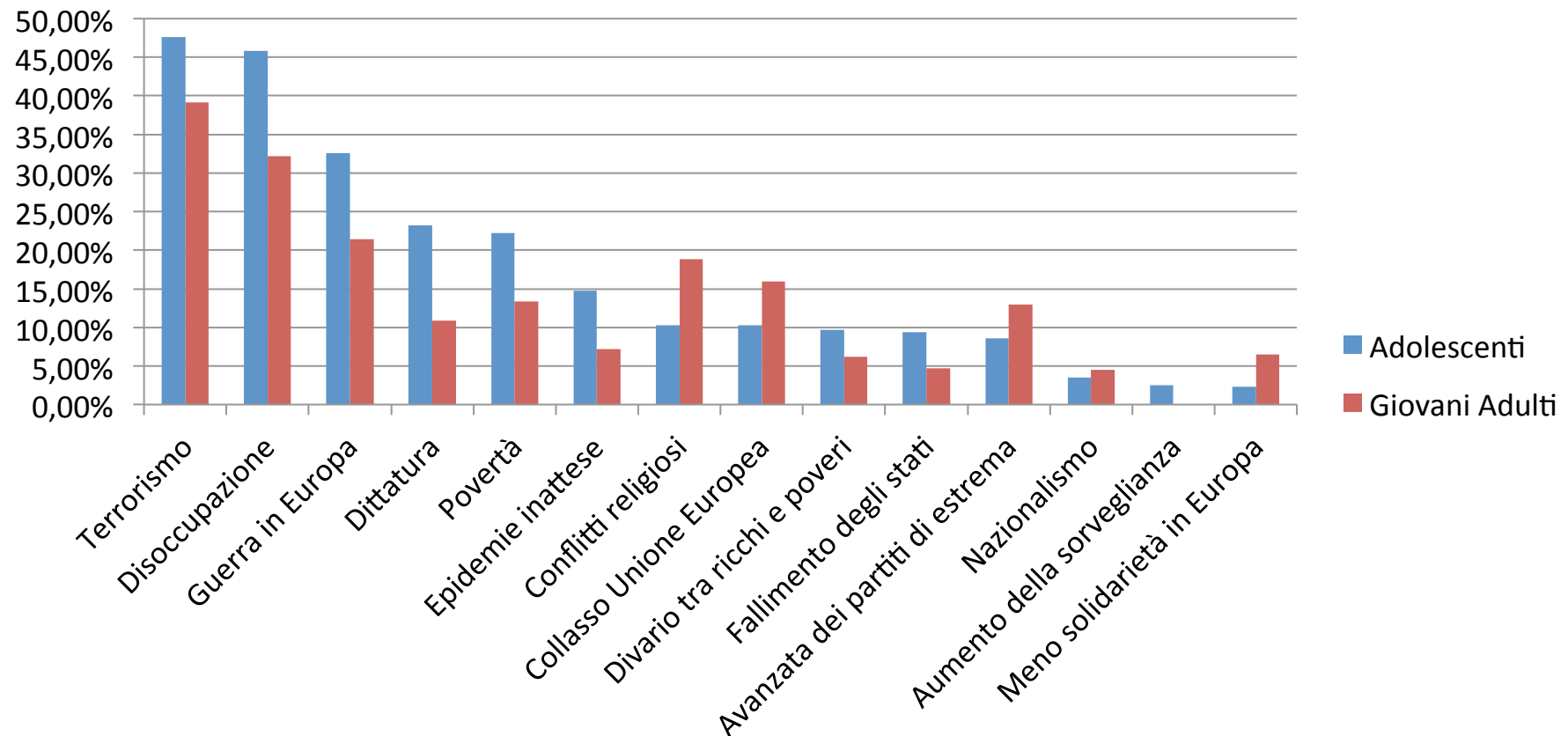


Significativamente differenti ( $p < .05$ ) al test Chi-quadrato

## 5. Preoccupazioni per il futuro dell'Europa\*

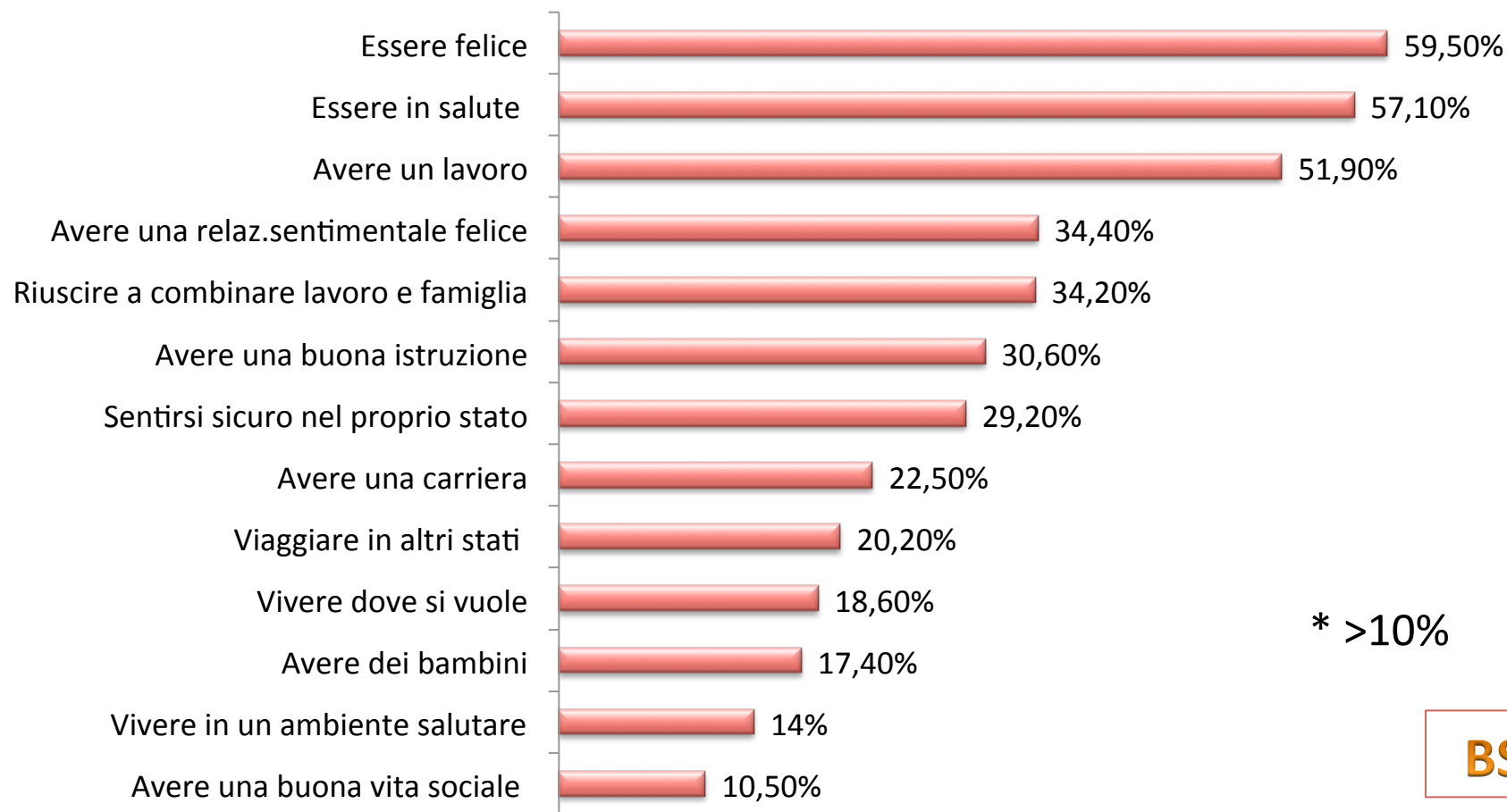


## 5. Preoccupazioni per il futuro dell'Europa: Adolescenti (16-18) vs. Giovani Adulti (19-25)

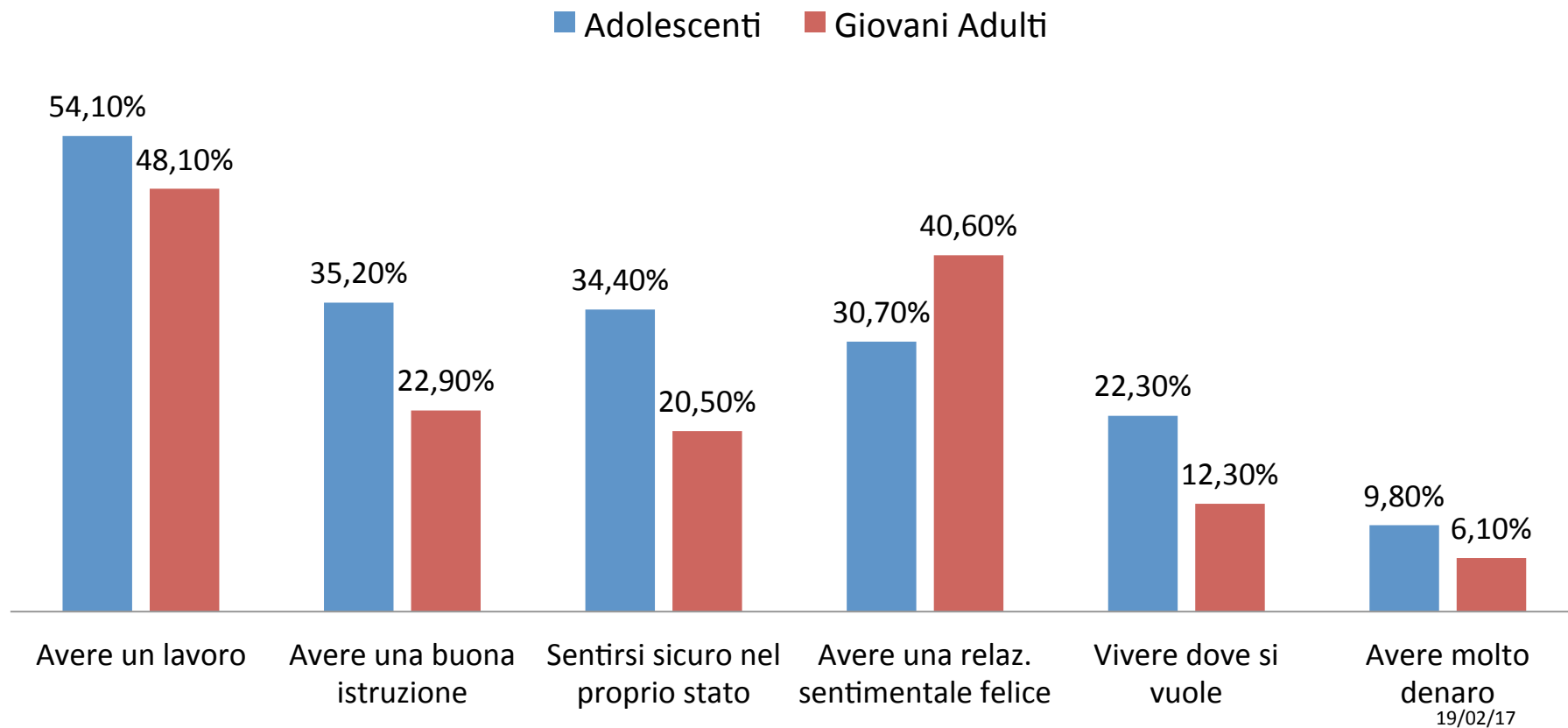


Significativamente differenti ( $p < .05$ ) al test Chi-quadrato

## 6. Priorità personali \*



## 6. Priorità personali: Adolescenti (16-18) vs. Giovani Adulti (19-25)



Significativamente differenti ( $p < .05$ ) al test Chi-quadrato



## 7. Come costruire un'identità europea?

- *Efficacia interna* (percezione di conoscere questioni che riguardano l'Europa e di avere qualcosa da dire al riguardo)
  - *Efficacia interna\*Identità UE* →  $r = .29^{**}$   
**una maggiore efficacia interna porta a più forte identità UE**
  - *Efficacia interna\*valori UE* →  $r = .07^*$   
*Efficacia interna\*valori UE democrazia* →  $r = .15^{**}$   
**una maggiore efficacia interna porta a più forte identificazione con i valore UE e in particolare con i valori di democrazia**
- *Efficacia esterna* (percezione che l'UE si interessi ai giovani)
  - *Efficacia esterna\*Identità UE* →  $r = .29^{**}$   
**una maggiore efficacia esterna connessa a più forte identità UE**

## 7. Come costruire un'identità europea?

- *Efficacia collettiva dell'azione dei giovani* (percezione che lavorando insieme i giovani possano influire sulle decisioni e il futuro dell'UE)
  - *Efficacia collettiva\*Identità UE* →  $r = .28^{**}$   
**una maggiore efficacia collettiva connessa a più forte identità UE**
  - *Efficacia collettiva\*valori UE* →  $r = .32^{**}$ 
    - Efficacia collettiva\*valori UE diritti umani* →  $r = .27^{**}$
    - Efficacia collettiva\*valori UE diversità* →  $r = .25^{**}$
    - Efficacia collettiva\*valori UE democrazia* →  $r = .27^{**}$
    - Efficacia collettiva\*valori UE giustizia* →  $r = .22^{**}$**una maggiore efficacia collettiva con altri giovani porta a più forte identificazione con tutti i i valori UE**

## Discussione

- La grande maggioranza dei giovani ritiene che l'Italia debba restare in Europa e i giovani (in specie i giovani adulti) nel complesso si identificano con i valori europei.
- Gli Italiani dai 16 ai 25 anni hanno un livello intermedio di identificazione con l'essere cittadini europei, superiore a quello dei coetanei tedeschi, austriaci e inglesi (seppure inferiore a quelli dei giovani spagnoli, rumeni, albanesi).
- I giovani italiani hanno anche maggiore fiducia nelle Istituzioni europee che in quelle nazionali.

## Discussione

- Le priorità che i giovani indicano per l'Europa si riferiscono in prima istanza ai temi dei diritti umani e della sicurezza, insieme con la necessità di garantire un buon livello di istruzione ai propri cittadini e la libertà dei cittadini.

Seguono tematiche connesse, relative all'assistenza sanitaria e alla necessità di contrastare la disoccupazione.

Temi più dibattuti dall'opinione pubblica, come l'immigrazione e la tutela dell'ambiente, sono in realtà percepiti come prioritari da percentuali più esigue dei giovani.

## Discussione

- Tra le preoccupazioni per il futuro dell'UE i giovani riportano principalmente un timore diffuso per la violenza connessa alla situazione politica e sociale (terrorismo, guerra in Europa, discriminazione razziale, violenza sessuale, criminalità) e preoccupazione per la disoccupazione.

Seguono timori connessi ai temi dei disastri naturali, malattie e epidemie (con percentuali più ridotte)

- Tra le priorità personali si segnalano i temi della soddisfazione professionale e familiare/sentimentale.
- La costruzione di un'identità europea passa dall'incremento della conoscenza sull'UE, dell'efficacia collettiva dei giovani, dalla costruzione di un'immagine dell'UE più vicina ai giovani



## ***Take home message dai due studi***

- I giovani italiani sembrano pensare che attualmente l'Europa sia debole nella sua connessione e identità. Tuttavia i giovani italiani si identificano nei valori europei e si identificano nell'essere cittadini europei più dei coetanei di altri Stati (Germania, Austria, Inghilterra). Vi sono però ancora margini di sviluppo dell'identità europea dei giovani italiani.
- Per il futuro, i giovani pensano che vi sia la necessità di sviluppare legami più forti tra i cittadini europei e gli Stati, per costruire insieme un'Europa più solidale, ricca di connessioni e integrata. Prioritari, in questa prospettiva, sono i temi della salvaguardia dei diritti umani, della libertà, il potenziamento dell'istruzione, ma anche il tema della sicurezza.
- I giovani, infatti, ritengono che tra le maggiori preoccupazioni per il futuro dell'Europa vi siano il terrorismo, la diffusione della violenza e della discriminazione, e della disoccupazione.
- Altri temi dibattuti, quale l'immigrazione e l'ambiente, sono meno considerati

# L'Unità italiana del progetto "Europe 2038"

Università Cattolica del Sacro Cuore

*Responsabile del progetto:* Prof. Simona Caravita

*Collaboratrici*

- Dott.ssa Elisa Donghi
- Dott.ssa Angela Mazzone
- Dott.ssa Sara Stefanelli

*Studentesse*

- Alessandra Carelli
- Carla Sabatti

[www.facebook.com/Europe2038italia](https://www.facebook.com/Europe2038italia); [www.europe2038.eu/it/](http://www.europe2038.eu/it/)





Il progetto è stato finanziato dal programma Europe for Citizens programme 2014-2020; Strand2: Democratic engagement and civic participation; Action 2.3: Civil society projects; call 2015; project ID 564710.

© 2016 Europe2038



EUROPA  
EUROPE  
EVROPE



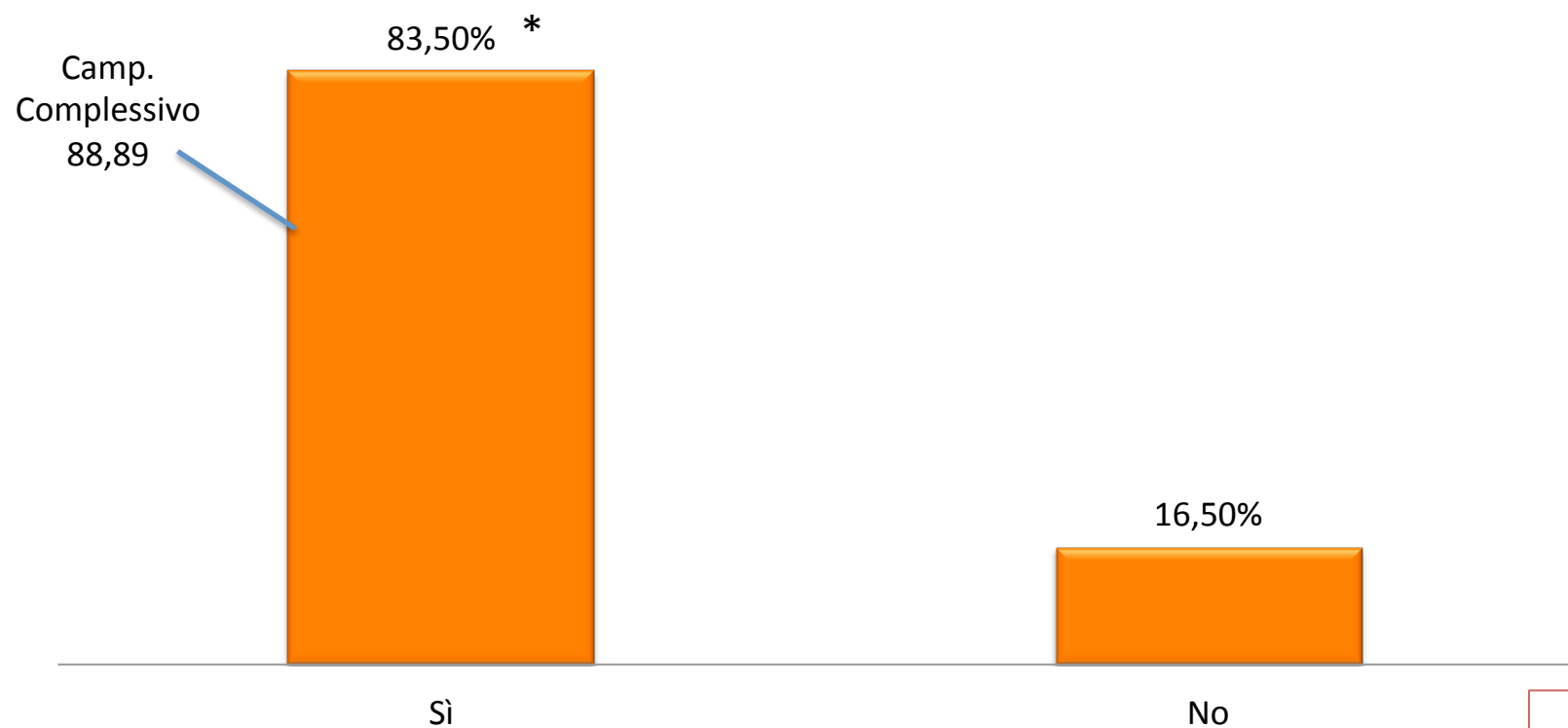
# Partecipanti - Brescia

Campione finale: 187 giovani (16-25 anni), 61 % donne

- 102 adolescenti (54.5%; 16-18 anni , 49% donne)  
85 giovani adulti (45.5%; 19-25 anni, 75.3% donne)
- 94.7% nati in Italia
- 1.1% non ha concluso la scuola secondaria di primo grado; 38% ha concluso la scuola secondaria di secondo grado; 12.8% ha concluso uno studio universitario
- 59.9% studente a scuola; 28.3% studente in università; 3.7% lavoro a tempo pieno; 8.6% lavoro a tempo parziale; 9.1% in cerca di occupazione; 1.6% frequenza ad apprendistato; 0.5% non impegnato in occupazione o formazione; 1.6% si prende cura di persona non auto-sufficiente

# Permanenza dell'Italia in UE

Pensi che l'Italia debba restare in UE?



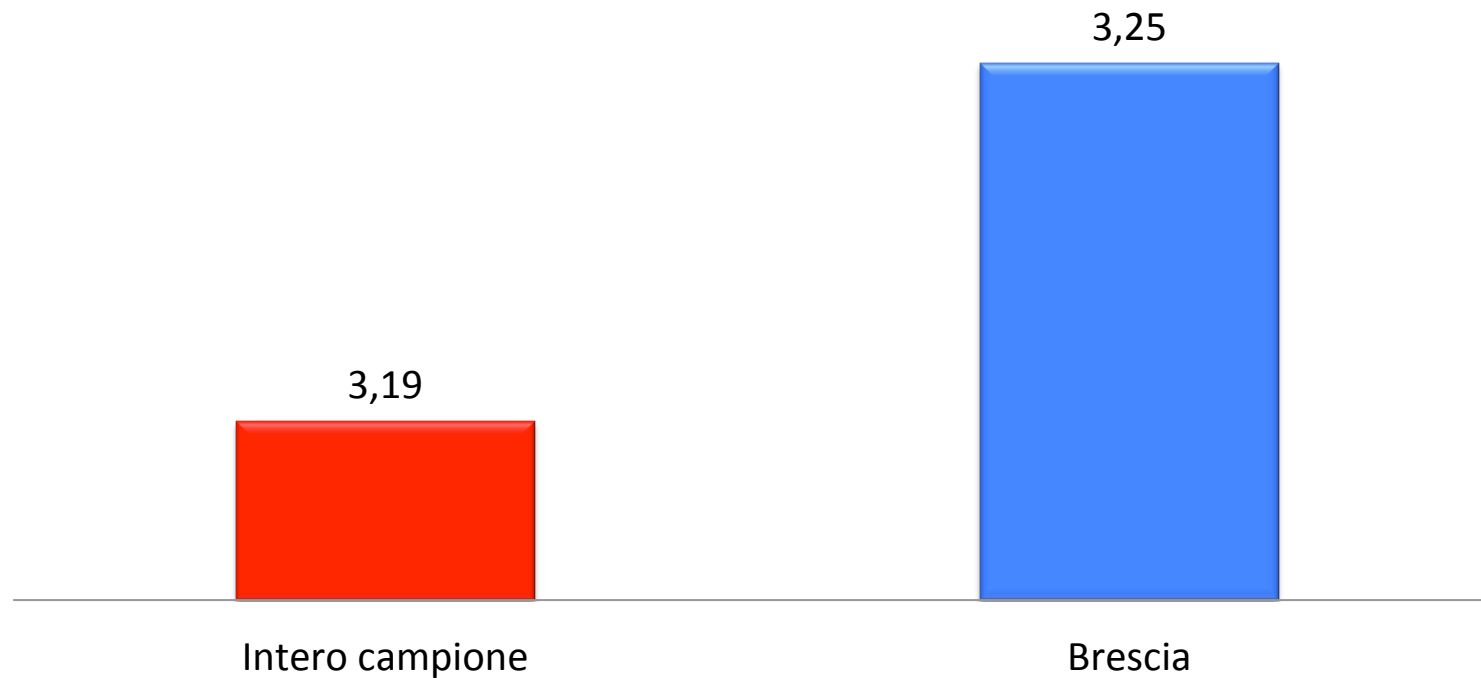
\*Soli aventi diritti al voto (esclusi 6 non cittadini europei)

IT

19/02/17



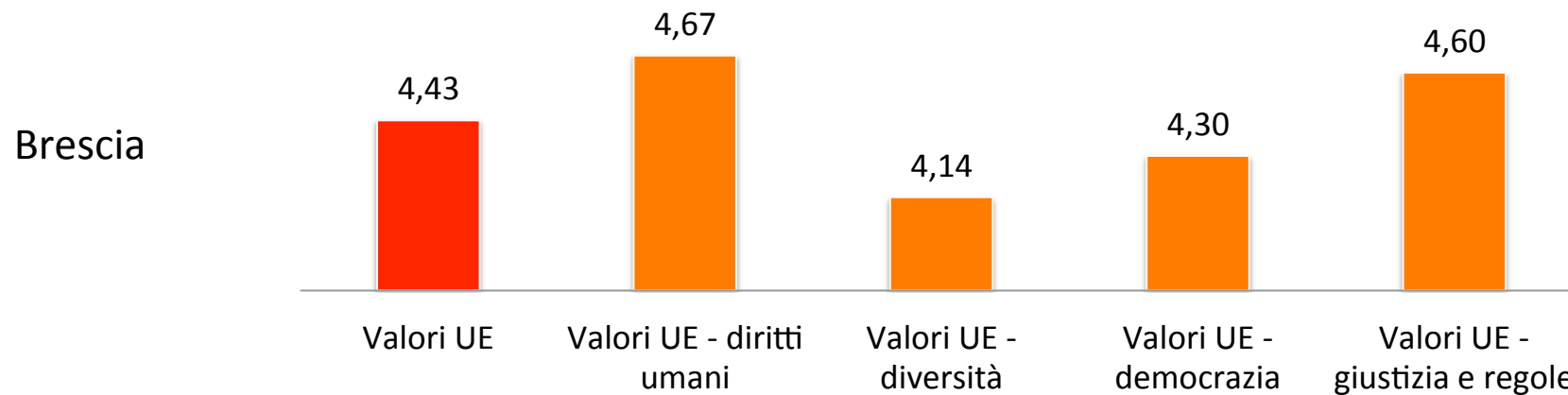
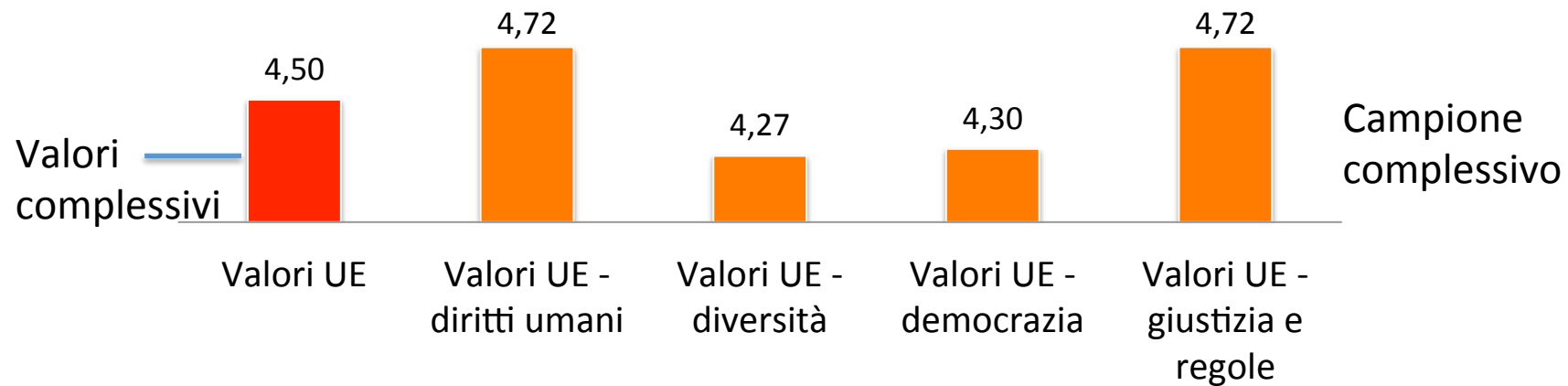
## *Identità europea – ITALIA*



Gamma di punteggio per scala: 1-5

Punteggio (medio) più alto: maggiore identificazione con l'essere europeo

# 1. Identificazione con i valori UE



Gamma di punteggio per scala: 1-5

Punteggio di massima identificazione con i valori UE: 5

19/02/17

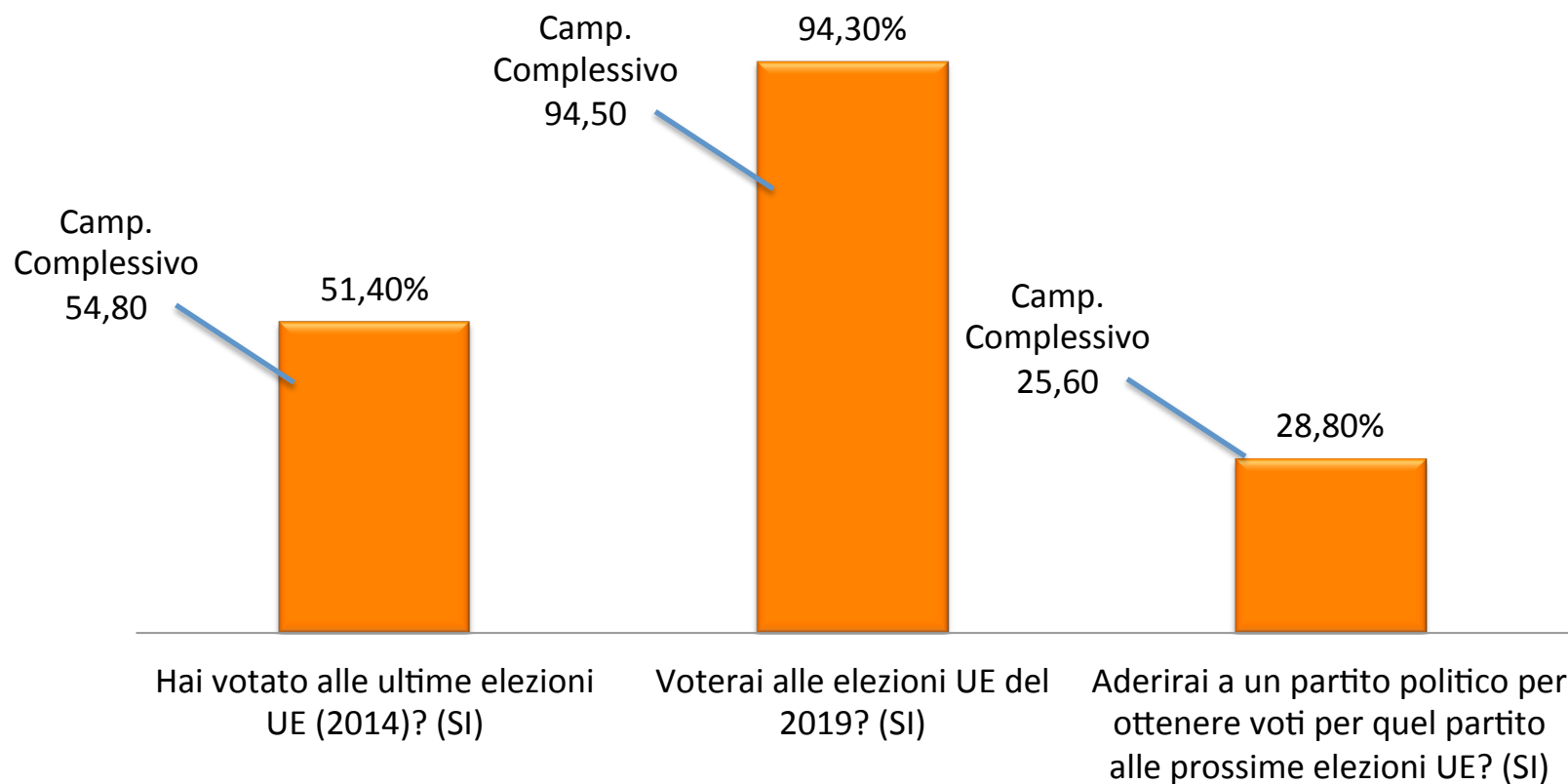
## 2. Fiducia nelle istituzioni europee e nazionali



“Hai fiducia?": da 1 = PER NIENTE a 5 = MOLTA

\*Statisticamente differenti tra loro al test  $F(32, 326) = 35.56^{***}$   $\text{Eta}^2 .18$   
(ANOVA; pairwise comparisons)

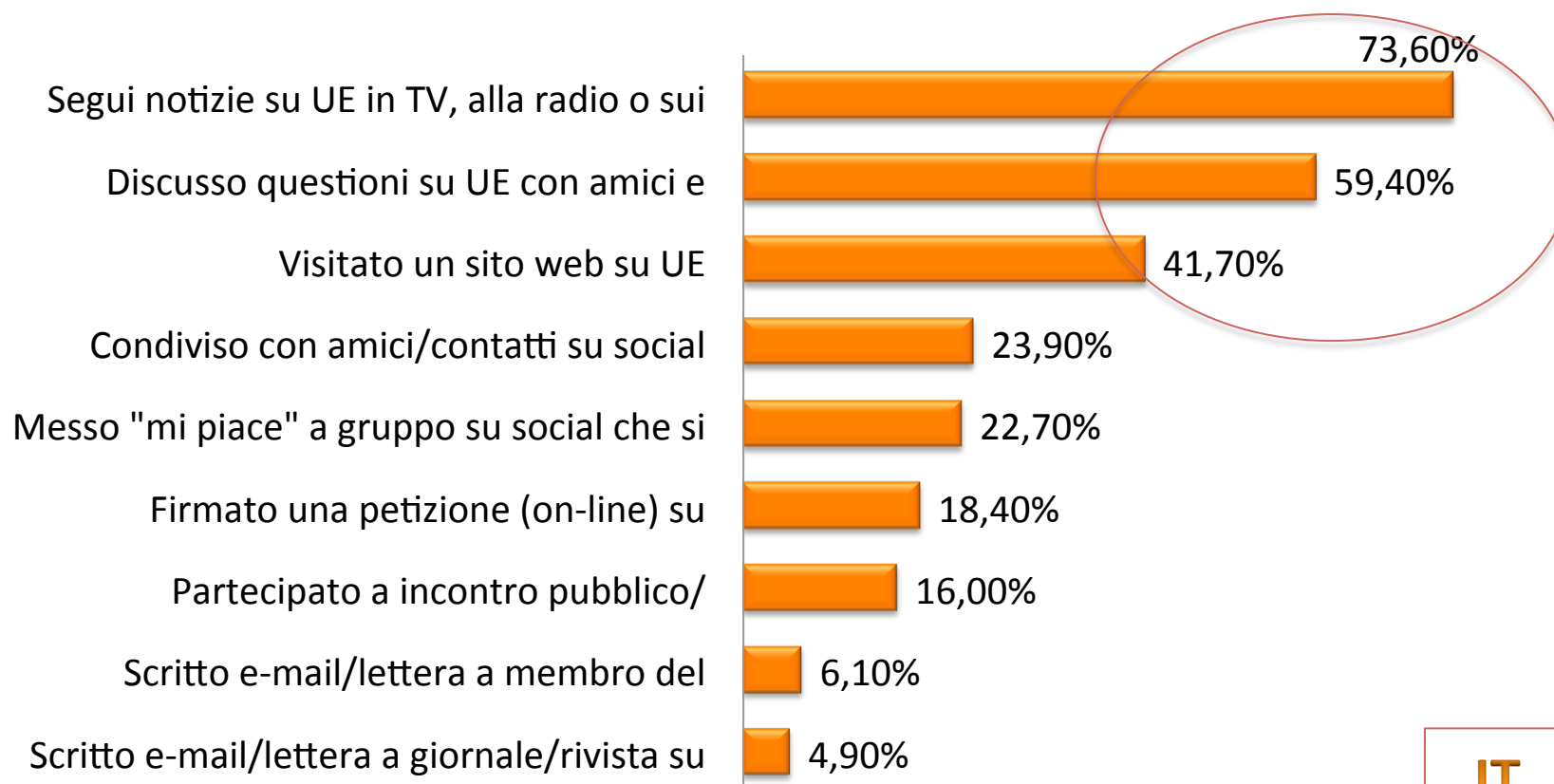
### 3. Coinvolgimento civile rispetto all'UE (1) Brescia



\* 72 aventi diritti al voto nel 2014.

### 3. Coinvolgimento civile rispetto all'UE (2)

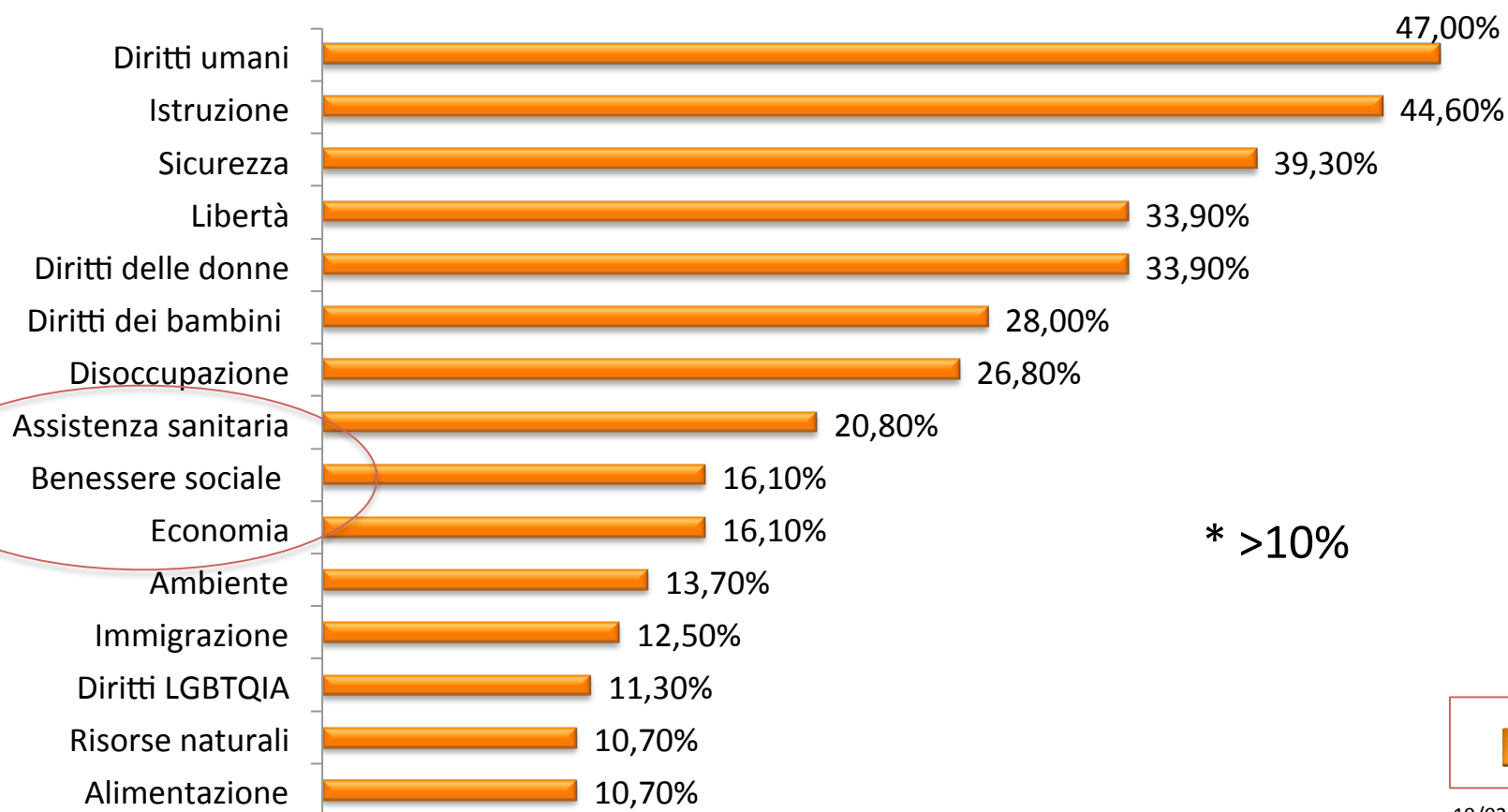
#### Brescia





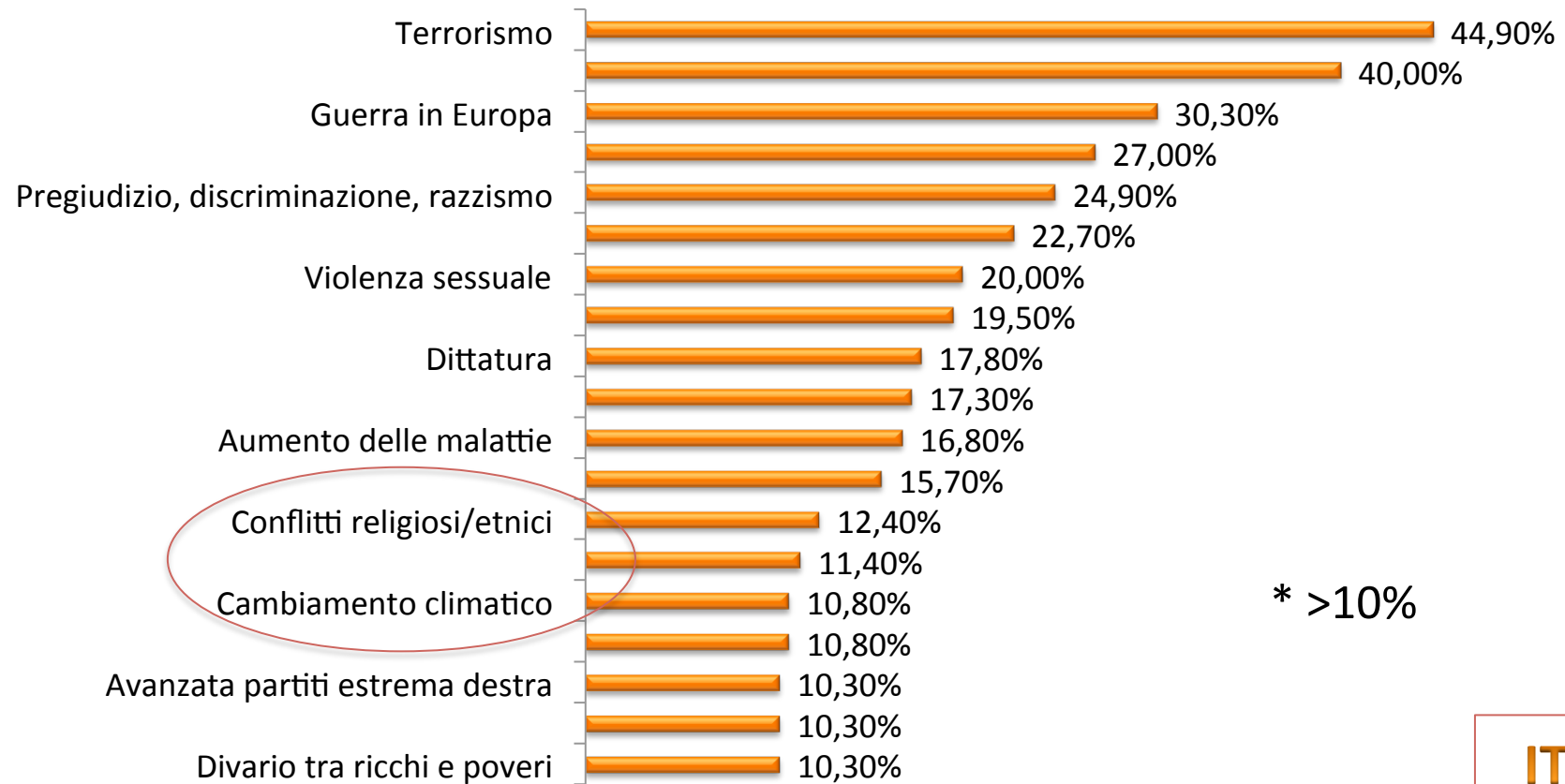
## 4. Priorità per il futuro dell'Europa\*

### Brescia



# 5. Preoccupazioni per il futuro dell'Europa\*

## Brescia



## 4. Priorità personali Brescia

